

look sha(rp)



Le 5 février 2015

- Agence conseil en communication, fondée en 2013
- **Spécialiste communication institutionnelle**
Stratégie de marque, programme RP dirigeant, positionnement, conseil RSE et accompagnement au changement par la communication
- **Sensibilisation des publics autour de produits et services innovants dans divers secteurs**
Energie, eau, recyclage, industrie, digital, big data, sécurité, mobilité, logistique
- **Enjeux de société(s) via la communication**
Transition énergétique, ré-industrialisation et re-localisation, le web et les jeunes, le handicap en entreprise, nouveaux modèles économiques et leur impact, innovation sociétale, économie circulaire, insertion professionnelle, ...

Ce que nous faisons

- **Etude enjeux business**
- **Travail collaboration avec DG, départements marketing, communication, RSE**
 - Etude des attentes des clients, investisseurs, partenaires...
 - Positionnement concurrence
 - Evaluation des atouts - business, image, marché émergents
- **Co-définition de la stratégie de communication**
 - Comment soutenir ses ambitions via un programme de communication pertinent et efficace?
- **Accompagnement**
 - Identification des cibles et relais d'opinion
 - Co-construction des messages et outils de communication
 - Accompagnement des porte parole
- **Mise en oeuvre**
 - Construction du lien avec les influenceurs
 - Création d'opportunités de prises de parole - salons, conférences
 - Relations media, réseaux sociaux

look sha(rp)

- **Conseil**
- **Accompagnement au changement**
- **Editorial**
- **RP**
- **Communication RSE**
- **Communication sensible**
- **RP digitales**

look sha(rp)

Quelques références



look sha(rp)



(Disclaimer)

look sha(rp)

**« Favoriser l'accès au monde du travail et à la formation
des personnes éloignées de l'emploi
en récupérant les équipements électriques et
électroniques usagés
pour les rénover et les revendre sous garantie à petits prix
et recycler tous les déchets
dans le plus grand respect de l'environnement »**

look sha(rp)

- **1984, première ouverture en Alsace**
- **Réseau d'entreprises d'insertion professionnelle majeur**
 - 1500 personnes en insertion par an
 - 450 salariés permanents et 400 bénévoles
- **Réseau national d'entreprises de proximité**

50 entreprises d'insertion (45 magasins d'électroménager, 35 implantations de traitement et recyclage)
- **Collecte et recyclage des DEEE**
 - Traite 1/3 des DEEE en France (130 000 tonnes)
 - 150 camions, 120 chauffeurs, 200 opérateurs logistiques
 - Partenaire éco-organismes, acteurs du traitement des DEEE, producteurs
- **Rénovation d'appareils revendus sous garantie et à bas prix dans les boutiques Envie**

- **Vision**

- Chacun a accès à l'emploi et la formation
- Chacun peut, quels que soient ses revenus, peut s'équiper en biens de qualités
- Les biens usagés doivent être rénovés ou recyclés
- Diminution de l'impact environnemental

- **Principes**

- NON à l'exclusion
- OUI à la **performance économique** au service de l'objectif social
- Agir pour l'environnement



look sha(rp)

Contexte juridique global

ACTUALITÉS

Déchets - Recyclage

DEEE : un décret transpose la directive révisée

DEEE : vers un élargissement de la responsabilité élargie du producteur ?

L'Assemblée nationale adopte la loi sur la transition énergétique

ENVIRONNEMENT

Projet de loi sur la transition énergétique: les amendements adoptés sur l'économie circulaire

Le décret de la loi ESS publié au Journal officiel

Contexte socio économique global

Trois chefs d'entreprise sur quatre peinent à recruter

Villeneuve-d'Ascq: l'insertion professionnelle doit se faire connaître pour ne pas disparaître

Hollande veut donner un coup d'accélérateur à l'apprentissage, en perte de vitesse

Selon l'ADEME, 1,7 millions de tonnes de DEEE sont générés chaque année par les entreprises et les ménages. Ces déchets ont un taux de croissance élevé : de 3 à 5% par an

Economie circulaire: nos poubelles valent de l'or, voici pourquoi

Recycler les objets, les vendre et créer de l'emploi

Lancement du Mois de l'ESS 2014

- **Changements**
Règles du jeu économique, environnement, société, usages...
- **Période de transition**
- **Discours – politiques et entreprises**
- **Sensibilisation des publics**
- **Acteurs et business models se positionnent**

Et Envie?

look sha(rp)

Pertinence du modèle

- **Légitimité**
 - Economie circulaire : « business model » éprouvé
 - Achats d'appareils rénovés : les besoins sont là, les usages émergent
 - Insertion professionnelle : l'expérience
 - Dynamique en région
- **Période charnière**
 - Augmentation DEEE
 - Innovation
 - Changement de présidence
 - Il est temps de communiquer...

ENJEU

Faire (re)connaître Envie auprès des institutions, entreprises, partenaires et grand public

Affiner les objectifs

1. **Business**

Signer des partenariats?

Participer à l'augmentation de la collecte?

Préparer une présence stratégique à Paris?

Créer des liens avec entreprises susceptibles d'embaucher les personnes sorties de l'insertion?

2. **Communication**

Gagner en part de voix?

Faire connaître la vision de la fédération?

Apparaître comme un « grand » acteur?

Etre référent sur le sujet de l'insertion?

Objectifs business « nourris » par actions de communication

look sha(rp)

Profiter

- Tendances sociétales majeures
- Sujets mieux compris
- Mois de l'ESS

look sha(rp)

Acteur de référence :
démonstration

Vision, expérience, action,
emploi, territoires, innovation,
performance économique

look sha(rp)

Comment? Campagne « 30ansdavance »

- Faire passer les messages via opération de grande ampleur
- Maillage territorial
- Personnification
- Histoire dans l'Histoire
- Capitaliser :
 - Atouts en régions
 - Contexte
 - Connaissance media locaux et spécialisés
 - Nouvelle présidente

look sha(rp)

Points d'attention

- Peu connu des media non spécialisés ou régionaux
- Moyens modestes
- Peu de temps
- Structure
- Présence réseaux sociaux modeste

look sha(rp)

- Présenter d'Anémone Berès, donner un visage à Envie
- **Organiser et médiatiser
des événements « anniversaire »
à Paris et en régions**
- Inscrire l'action dans le temps « court » et « long »
- Prendre part au débat, commenter l'actualité
- Nouer des partenariats ad-hocs et pragmatiques

R elations avec les P ublics

look sha(rp)

« Mapping » des influenceurs

- Media « convaincus » ESS, recyclage, DEEE, green, social, formation...
- Media régionaux
- Media business
- Personnalités
- Influenceurs
- Bloggeurs

look sha(rp)

Préparation des messages

- ESS
- Recyclage
- Déchets
- DEEE
- Insertion et emploi
- Nouveaux usages
- Economie circulaire
- Gouvernance

look sha(rp)

Préparation des outils

- Dossier de presse
- Biographies
- Communiqués de presse
- Invitations
- « Pitches » personnalisés
- Photos & videos
- ...

look sha(rp)

Partenariats

Un projet qui convainc + énergie + chance
= des personnes enthousiastes qui font la différence



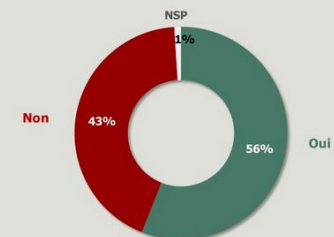
1ER MARATHON DIGITAL EN FRANCE PAR L'ECS PARIS



“*opinionway*”

Personnes de l'entourage qui auraient besoin d'un tremplin

Connaissiez-vous dans votre entourage une personne qui aurait besoin d'un tremplin, d'une première ou de la chance, pour retrouver du travail ?



look sha(rp)

Interpeler les politiques en amont

Emploi, ESS, recyclage

- Visite Carole Delga
- Rencontre Dominique Potier
- Visite François Rebsamen
- Préparation contenu du blog...



Buzz digital

- Blog évènement
- Personnalités, partenaires, salariés s'expriment
- Implication équipes et direction
- Ecole – CM, video, journalistes
- Marathon de 90 posts « histoire, présent, vision » en 30 h
- Viralité #30ansdavance #SelfieEnvie



The infographic is orange and features the following elements:

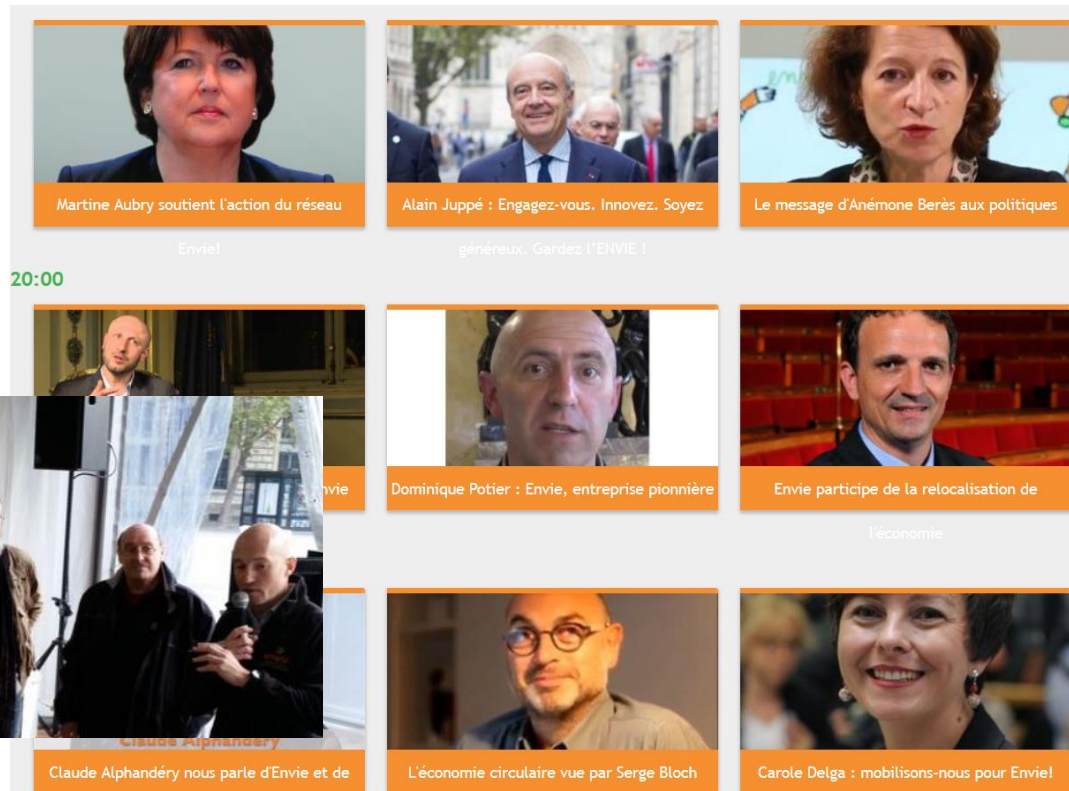
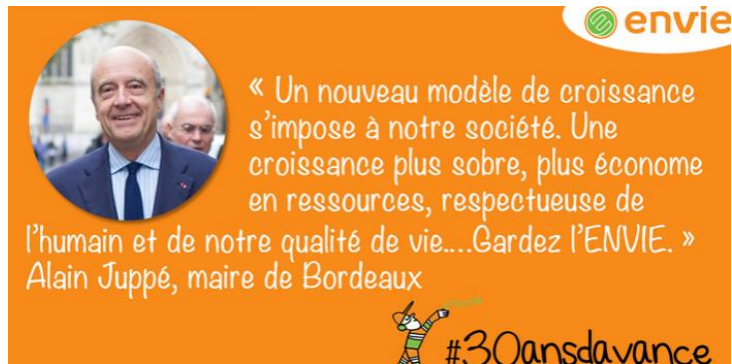
- Top Left:** "+ de 500 000 utilisateurs Facebook touchés" and "+1000 fans Facebook en 24h".
- Top Center:** A small photo of a person with the text "18 détournements de logo" below it.
- Top Right:** The "envie" logo.
- Center:** Large white text "1000 MERCI".
- Bottom Left:** A photo of a person with the text "970 j'aime sur une photo unique" below it.
- Bottom Center:** A cartoon character pointing to the text "#30ansdavance".
- Bottom Right:** A grid of many small photos of people, with the text "+ de 4 millions occasions de voir le hashtag #SelfieENVIE" below it.

look sha(rp)

La veille du mois de l'ESS : Place de la République et centres Envie en région



Mobilisation des personnalités et des inconnus



Importance du timing **RP**

- Annonce nomination Anémone Berès
- Initiation réseaux sociaux
- Ouverture partenaires
- Invitations
- Lien permanent avec la logistique
- Réalisation sondage grand public
- Annonces 30 ans et opérations #30ansdavance (Nationale & régionales)
- Relations media
- Relais réseaux sociaux
- Staffing entretiens
- Evènement jour J
- Suivi
- Annonce résultats collecte
- Long trail

REBONDS SUR L'ACTUALITE
Juridique, politique, sociétale

look sha(rp)

Du jamais vu pour Envie

look sha(rp)

Résultats #30ansdavance

- Metronews, la une
- Télés
- Radios
- Quotidiens
- Mag sociétaux
- Mag environnement



30 ans du réseau Envie : "Notre premier objectif, c'est de créer des emplois"

CRÉÉ : 30-10-2014 07:00

INTERVIEW - Anémone Berès est la présidente du réseau d'entreprises Envie, qui emploie partout en France des salariés en insertion pour réparer, collecter et vendre des appareils électroménagers. A l'occasion des 30 ans de ce projet social, solidaire et environnemental, elle répond aux questions de metronews.



look sha(rp)

- Coup de projecteur sur un projet visionnaire
- Message global, portée locale
- Messages vision, innovation, modèle économique
- Sensibilisation et mobilisation

Deuxième effet kiss cool

- Effet fédérateur à l'intérieur
- Atteinte des objectifs de collecte! (2019 possible!)

look sha(rp)

- Construction communauté réseaux sociaux
- Inscrit dans l'agenda des media
- Interpelé directement aujourd'hui sur ces sujets

Continuer sur la lancée

- Annonces – partenariats, milestones, innovation
- Rencontres media informelles
- Participer au débat
- Impliquer les politiques

Merci

Et chez vous ?

Look Sharp
65 rue de chabrol
75 010 Paris

Céline PUFF ARDICHVILI : 06 13 78 85 65

@CelinePuffArdi

celine.puffardichvili@looksharp.fr

www.looksharp.fr

look sha(rp)